



ZARZĄD TERENÓW PUBLICZNYCH

ul. Podwale 23, 00-261 Warszawa, tel. 22 277 05 01, faks 22 277 05 03
sekretariat@ztp.waw.pl, www.ztp.waw.pl

ZTP-II.610.171.2020.MUL

Warszawa, dnia14 02 2020.....

Wykonawcy

Strona internetowa ZTP

Dotyczy: Zapytania ofertowego na wykonanie opracowań geodezyjnych polegających na dokonywaniu pomiarów reklam.

Odpowiadając na przesłane pytania Wykonawcy z dnia 13 lutego 2020 r., Zamawiający udostępnia treść pytań bez ujawniania ich źródła wraz z wyjaśnieniami na stronie internetowej oraz przekazuje Wykonawcom.

Pytanie 1:

„Czy zamiarem Zamawiającego jest zawarcie umowy z kilkoma, czy z jednym wybranym Wykonawcą prac? Jeżeli zamiarem Zamawiającego jest zawarcie umowy wyłącznie z jednym Wykonawcą, w jaki sposób (wg jakich wag), na podstawie zaoferowanych za pomiar pierwszej i każdej kolejnej reklamy cen, zostanie dokonana ocena oferty?.”

Odpowiedź:

Umowa zostanie zawarta z jednym Wykonawcą. Jedynym kryterium wyboru jest cena, zgodnie z Zapytaniem ofertowym z dnia 6 lutego 2020 r.

Pytanie 2:

„Czy Zamawiający oczekuje każdorazowego zakupu danych EGiB (granice działek) przy kolejnych zleceniach? Większość prac prawdopodobnie można byłoby wykonać na podstawie nieodpłatnie dostępnych danych w postaci usług WMS / ULDK, tym samym zmniejszając pracochoćność i koszt opracowań.”

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje realizacji zleceń na podstawie aktualnych danych. Ocena czy konieczny jest zakup danych z EGiB należy do wykonawcy. Art. 12 ust 1 ustawy z dnia 15 maja 1989 r. *Prawo geodezyjne i kartograficzne* (Dz. U. z 2019 poz. 725 j.t.) określa rodzaje prac geodezyjnych lub kartograficznych podlegających zgłoszeniu.

Pytanie 3:

„Proszę o potwierdzenie, że w par. 1 ust. 2 pkt. 1 i 2 poprzez powierzchnię reklamy i powierzchnię nośnika reklamy Zamawiający ma na myśli powierzchnie ich rzutu na płaszczyznę poziomą. Czy przedmiotem pomiaru ma być również pomiar powierzchni służący ekspozycji reklamy w rozumieniu przepisów o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym?.”

Odpowiedź:

Określenie powierzchni rzutu poziomego oraz jego naniesienie na podkład geodezyjny jest jednym z elementów niezbędnych do prawidłowego wykonania zlecenia. Pozwala na ustalenie, czy reklama bądź jej część znajduje się w granicach danej działki ewidencyjnej. Przedmiot umowy został szczegółowo określony § 1 ust. 2 pkt 1 i 2.

Pytanie 4:

„Co Zamawiający rozumie poprzez pojęcie "tej samej lokalizacji" dla kolejnych reklam? Jaka będzie przeciętna skala pojedynczego zlecenia (jedna/kilka reklam, cała ulica, kilka ulic, obręb ewidencyjny)?.”

Odpowiedź:

W przypadku reklam umieszczonych na elewacji budynkowej pojęcie tej samej lokalizacji oznacza jedną nieruchomość budynkową, natomiast w przypadku reklam wolnostojących – jedną działkę ewidencyjną.

Pytanie 5:

„W jaki sposób należy obliczać powierzchnię będącą przedmiotem docelowej umowy dzierżawy? Tablice reklamowe, ich nośniki i elementy oświetlenia reklam mają przeważnie wąską pionową konstrukcję o znikomej powierzchni poziomej. Logicznym wydawałoby się powiększenie tej powierzchni o stały bufor (np. 50cm) wokół obrysu konstrukcji reklam.”

Odpowiedź:

Przedmiotem umowy jest sporządzenie opracowania geodezyjnego obejmującego wykonanie rzetelnych i rzeczywistych pomiarów, zgodnie ze zleceniem przy uwzględnieniu definicji określonej w § 1 umowy.

Pytanie 6:

„W par. 6 ust. 8 umowy jest zapis, że wynagrodzenia Wykonawcy obejmują wszelkie koszty (...) w tym opłaty związane ze zgłoszeniem prac geodezyjnych. Również w par.1 ust. 2 pkt. 2 jest zapis o danych z operatu ewidencji aktualnych na dzień zgłoszenia pracy geodezyjnej. W związku z powyższym czy Zamawiający oczekuje, że prace objęte umową będą zgłaszane w BGiK? Co miałyby być celem zgłoszenia – aktualizacja baz BDOT500 i GESUT?”

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje realizacji zleceń zgodnie z art. 12 ust 1 ustawy z dnia 15 maja 1989 r. *Prawo geodezyjne i kartograficzne* (Dz. U. z 2019 poz. 725 j.t.), które określa rodzaje prac geodezyjnych lub kartograficznych podlegających zgłoszeniu.

Pytanie 7:

„Czy podkłady geodezyjne o których mowa z par. 1 ust.2 pkt. 2 powinny zawierać klauzule BGiK poświadczające, że zostały opracowane w wyniku prac geodezyjnych i kartograficznych, których rezultaty zawiera operat techniczny wpisany do ewidencji państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego? Takie klauzule umieszczane są na dokumentach powstałych w wyniku prac geodezyjnych zgłaszanych do BGiK.”

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje realizacji zleceń zgodnie z art. 12 ust 1 ustawy z dnia 15 maja 1989 r. *Prawo geodezyjne i kartograficzne* (Dz. U. z 2019 poz. 725 j.t.), które określa rodzaje prac geodezyjnych lub kartograficznych podlegających zgłoszeniu.

Powyższe wyjaśnienia do zapytania ofertowego oraz umowy są obowiązujące dla wszystkich Wykonawców.

Termin składania ofert ulega zmianie i zostaje wyznaczony na dzień 21 lutego 2020 r.

DYREKTOR
ZARZĄDU TERENÓW PUBLICZNYCH

Arkadiusz Łapkiewicz